



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Тверская ул., д. 11, Москва, 125993

Тел. (495) 539-55-19

Факс (495) 629-08-91

E-mail: info@mon.gov.ru

14.08.2016 № 10-937/14

О мониторинге деятельности  
хозяйственных обществ  
и хозяйственных партнерств

Минобрнауки России сообщает, что с 1 августа по 15 сентября 2016 г. будет проводиться мониторинг деятельности хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств, созданных бюджетными и автономными научными учреждениями и образовательными организациями высшего образования в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности.

Учитывая изложенное, учредителям хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств необходимо в срок до 15 сентября 2016 г. заполнить интерактивную анкету (форма прилагается), доступ к которой можно получить после регистрации (авторизации) на сайте: [mir.extech.ru](http://mir.extech.ru).

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

  
Л.М. Огородова

И.М. Мяков  
(495) 629-02-29

## АНКЕТА

**мониторинга деятельности хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств, созданных учреждениями образования и науки в целях практического применения результатов интеллектуальной деятельности**

**Часть I. Оценка учреждениями образования и науки механизма практического применения результатов интеллектуальной деятельности (РИД) через создание хозяйственных обществ (ХО) и хозяйственных партнерств (ХП)**

**1. Какие препятствия для создания новых ХО и ХП с участием Вашего учреждения Вы видите в настоящее время?**

*Оцените степень согласия с утверждениями по шкале от 1 до 5, где 1 – полное несогласие; 5 – полное согласие*

Фактор	1	2	3	4	5
По результатам выполнения НИОКР РИД не выявляются и не учитываются					
Отсутствуют коммерчески перспективные РИД, для внедрения которых можно было бы создать ХО (ХП)					
Для существующих РИД использование других способов коммерциализации (лицензирование, отчуждение) более предпочтительно					
Оценка и правовая охрана РИД требует организационных и финансовых затрат и усилий					
Отсутствуют площади и (или) оборудование, которыми могут воспользоваться ХО (ХП)					
Созданные ХО (ХП) требуют постоянного консультационного, организационного сопровождения, поддержки деятельности со стороны учреждения					
Не хватает инициативных людей, готовых возглавить инновационную компанию					
Среди сотрудников учреждения отсутствует интерес к работе в подобных организациях, даже в качестве совместителей					
Вероятность создать коммерчески успешную компанию крайне мала, поэтому экономического смысла в этом нет					
Нагрузка профессорско-преподавательского состава и занятость научных работников не позволяет в полной мере заниматься коммерциализацией РИД					
РИД успешнее внедряют специализированные коммерческие компании, не относящиеся к научно-образовательной сфере					
Авторы РИД не всегда заинтересованы в их коммерциализации через механизм создания ХО (ХП)					

Добавить вариант

**2. Какие выгоды и возможности наиболее значимы для Вашего учреждения при создании ХО (ХП)?**

*Оцените степень согласия с утверждениями по шкале от 1 до 5, где 1 – полное несогласие; 5 – полное согласие*

Фактор	1	2	3	4	5
Вывод на рынок перспективных для коммерциализации РИД					
Создание дополнительных рабочих мест для сотрудников и обучающихся учреждения					
Получение дополнительного дохода (дивидендов) учреждением от деятельности ХО (ХП)					
Повышение престижа учреждения за счёт создания успешных компаний					
Укрепление связей с бизнес-сообществом через участие в создании ХО (ХП)					

Повышение позиции учреждения в рейтингах за счёт увеличения соответствующих показателей					
Возможность в дальнейшем привлечь созданное ХО (ХП) к выполнению НИОКР в качестве индустриального партнера					
Можно ли утверждать, что Ваш университет развивается в направлении создания «предпринимательского университета» с мощным «инновационным поясом» в виде малых инновационных предприятий (ХО и ХП)?					

Добавить вариант

3. В какой степени со стороны созданных ХО (ХП) востребованы следующие преимущества, которые может предоставить учредитель?

Оцените по шкале от 1 до 5, где 1 – фактор востребован в наименьшей степени; 5 – фактор востребован в наибольшей степени

Предоставленные возможности и преимущества	1	2	3	4	5
Льготная аренда площадей					
Возможность использования уникального оборудования					
Дополнительное финансирование ХО (ХП) и (или) учредителя за счет программ фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности и институтов развития					
Помощь учредителя в привлечении крупных заказов, в т.ч. государственного заказа					
Помощь со стороны учредителя в привлечении инвестора, индустриального партнера					
Консультационная поддержка					
Использование бренда учредителя (названия, деловой репутации)					

Добавить вариант

4. Какие причины затрудняют коммерциализацию РИД через механизм создания ХО (ХП)?

Оцените степень согласия с утверждениями по шкале от 1 до 5, где 1 – полное несогласие; 5 – полное согласие

Утверждение	1	2	3	4	5
Пока в России отсутствует "спрос на инновации", эффективно развивать малый инновационный бизнес не получится					
В среде вузов и научных учреждений не хватает предпринимательской инициативы для создания инновационных компаний					
В среде вузов и научных учреждений не хватает навыков ведения бизнеса для успешного создания инновационных компаний					
Преференции для ХО (ХП), предоставленные государством, недостаточны					
Получение существующих преференций для ХО (ХП) затруднено (занесение в Реестр, заключение договоров льготной аренды и т.д.)					
Для эффективной работы этого механизма необходимо развитие инновационной инфраструктуры (инжиниринговых центров, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий и т.д., увеличение площадей)					
Отсутствие нормативного показателя эффективности деятельности ХО					
Отсутствие ответственности и заинтересованности должностных лиц учредителя					

Добавить вариант

5. Ваши предложения по улучшению ситуации *(по желанию)*

Часть II. Сведения о деятельности хозяйственных обществ (хозяйственных партнерств)

Сведения за 2015 календарный год и (или) по состоянию на 1 января 2016 года

№ п/п	Наименование ХО (ХП)	Основная создаваемая и реализуемая продукция	Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) собственного производства (тыс. руб.)					Объем привлеченных средств на развитие хозяйственных обществ и/или хозяйственных партнерств (тыс. руб.)				
			Всего	За счет выполнения государственных контрактов и соглашений о предоставлении субсидии		По заказу учредителя	По заказу предприятий и организаций	От реализации продукции конечному потребителю	Средства бюджета	Средства фондов и институтов развития	Кредиты и займы	Средства учредителя
				Средства федерального бюджета	Средства бюджета субъекта РФ							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.		Деятельность не осуществлялась <input type="checkbox"/>										
		Товары <input type="checkbox"/>										
		НИОКР <input type="checkbox"/>										
		Работы (кроме НИОКР) <input type="checkbox"/>										
		Услуги <input type="checkbox"/>										
2.												

№ п/п	Наименование ХО (ХП)	Чистая прибыль/убыток (тыс. руб.)	Численность персонала ХО (ХП) (чел.)			Сведения о директоре ХО (ХП)				Использование инфраструктуры учредителя			
			Общая	Обучающиеся	Сотрудники учредителя	Ученая степень	Занятость в учредителе в настоящее время или ранее	Является ли автором (соавтором) РИД, право использования которого внесено в уставный (складочный) капитал	Размер арендуемых площадей (м <sup>2</sup> )	Используется ли оборудование учредителя			
		14	15	16	17	18		19	20	21	22		
1.			На 01.01.16 На 01.07.16	На 01.01.16 На 01.07.16	На 01.01.16 На 01.07.16	Нет	<input type="checkbox"/>	Кандидат наук	<input type="checkbox"/>	Нет	<input type="checkbox"/>	да <input type="checkbox"/>	да <input type="checkbox"/>
						Доктор наук	<input type="checkbox"/>	Обучающийся	<input type="checkbox"/>	Сотрудник	<input type="checkbox"/>	нет <input type="checkbox"/>	нет <input type="checkbox"/>
2.													

